Euro Cham
CHAMBRE DE COMMERCE EUROPÉENNE CÔTE D'IVOIRE

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025



SOMMAIRE

GOUVERNANCE.....4

COMMISSIONS SECTORIELLES.....8

ÉQUIPE PERMANENTE 10

NOS MEMBRES.....12

EBOWN.....12

NOS SERVICES.....14

Formation et Conférences.....15

Réseau.....20

Climat des Affaires.....30

Gestion de Projets.....36

COMMUNICATION.....49

CONTACTS.....50



MOT DU PRÉSIDENT

Chers Membres, Partenaires et futurs Membres,

L'année 2025 aura marqué une nouvelle étape dans le développement d'Eurocham et dans le renforcement de notre rôle au service du secteur privé en Côte d'Ivoire. Dans un environnement économique en constante évolution, notre Chambre a poursuivi avec détermination sa mission : **favoriser le dialogue public-privé, accompagner les entreprises et contribuer à une croissance durable, inclusive et compétitive.**

Tout au long de cette année, Eurocham a consolidé sa position de plateforme de référence pour les échanges entre acteurs économiques, institutions publiques et partenaires internationaux. Grâce à l'engagement de nos membres, de nos commissions sectorielles et de notre équipe permanente, nous avons su porter des initiatives concrètes répondant aux enjeux majeurs de notre environnement économique.

Nos commissions sectorielles ont continué à jouer un rôle essentiel dans l'animation du dialogue, l'identification des problématiques des entreprises et la formulation de recommandations en faveur de l'amélioration du climat des affaires. Qu'il s'agisse d'énergie, de RSE, de fiscalité, d'éducation, d'innovation technologique ou encore de gouvernance, Eurocham a poursuivi sa mission d'écoute, d'accompagnement et de représentation du secteur privé.

L'année 2025 a également été marquée par une dynamique particulièrement forte autour de nos activités de réseautage, de formation et de conférences. À travers Eurocham Services, nous avons renforcé notre accompagnement des entreprises dans le développement des compétences, tout en créant des espaces d'échanges favorisant le partage d'expériences, l'innovation et la création de partenariats stratégiques.

Je me réjouis également de l'impact croissant de nos projets structurants, notamment le projet « S'investir Durablement Ensemble » et notre implication dans le projet VABICUI. Ces initiatives traduisent notre volonté d'accompagner les transitions économiques, environnementales et sociales qui façonneront l'avenir de notre pays et de nos entreprises.

Notre engagement en faveur de la responsabilité sociétale, de l'inclusion, du développement durable et de la bonne gouvernance demeure au cœur de notre action. Les nombreuses initiatives menées cette année illustrent la conviction qui nous anime : la performance économique doit aller de pair avec l'impact positif sur notre société.

Je tiens à remercier chaleureusement les membres du Comité exécutif, les Présidents de commissions, nos partenaires institutionnels, les entreprises membres ainsi que l'ensemble de l'équipe permanente pour leur implication, leur confiance et leur engagement constant aux côtés d'Eurocham.

Ensemble, nous continuerons à faire d'Eurocham une communauté d'affaires dynamique, innovante et engagée, capable d'accompagner durablement les ambitions du secteur privé en Côte d'Ivoire.

Cap sur 2026, avec ambition, responsabilité et confiance.

Dr Christian DELMOTTE
Président d'Eurocham

GOUVERNANCE

COMITÉ EXÉCUTIF 2025



Membres du COMEX

Dr Christian DELMOTTE
Président - *BR
POLYCLINIQUE GMP

Dominique MALEZIEUX
Secrétaire Général - *BR
SCB

Stéphan DAURIAC
Trésorier - *BR
FOXTROT

Patrick BLAS
Vice-Président - *BR
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Jean-Louis MENNAN-KOUAMÉ
Vice-Président - BR*
ORANGE BANK

**BR : Bureau restreint*

Almoktar ALLAHOURY
Vice-Président
TOTAL ENERGIES MARKETING

Manuel BAZAN
Vice-Président
SETAO- BOUYGUES CONSTRUCTION

Jean-François CHAUVEAU
Vice-Président
CABINET CHAUVEAU ET ASSOCIÉS

Asta-Rosa CISSÉ
Vice-Présidente
AGL (AFRICA GLOBAL LOGISTICS)

Michael EECKHOUT
Vice-Président
BESIX

Clyde FAKHOURY
Vice-Président
PFO AFRICA

Martin FRIGOLA
Vice-Président
MDE BUSINESS SCHOOL

Mamadou KONÉ
Vice-Président
SANLAM ALLIANZ

Mifolo Auguste NAHOUA
Vice-Président
NOKIA

Olivier PAYEN
Vice-Président
VLISCO

Marc POZMENTIER
Vice-Président
CASTEL SOLIBRA

Édouard ROCHET
Vice-Président
CFAO MOTORS

Jean-Christophe THOMAS
Vice-Président
SIEMENS ENERGY

Emmanuel TOUREILLE
Vice-Président
BARRY CALLEBAUT

Présidents honoraires

Maximilien LEMAIRE
Président Honoraire
GEMA CONSTRUCT

Jean-Luc RUELLE
Président Honoraire
Cabinet JLR

Marc ALBÉROLA
Président Honoraire
ERANOVE

Membres statutaires

Francesa DI MAURO
Ambassadrice de l'Union européenne

Olivier MARION
Chambre de Commerce Suisse (SWISSCHAM)

Jean-Philippe DIEUDONNÉ
Chambre de Commerce Belge (BELUCI)

LES TEMPS FORTS 2025

10
COMITÉS EXÉCUTIFS (2025)

Comex Janvier



Invités : *M. Bruno KONÉ, Ministre de la Construction, du Logement et de l'Urbanisme (2025) et S.E.M. Jeroen KELDERHUIS, Ambassadeur des Pays-Bas.*

Comex Février



Invités : *S.E.M. Matthias VELTIN, Ambassadeur d'Allemagne et M. Moussa KOUYATÉ, Président du Comité National de Pilotage des Partenariats Public-Privé (CNP-PPP).*

Comex Mars



Invitée : *S.E.Mme Carole van EYLL, Ambassadrice de Belgique.*

Comex Avril



Invitée : *S.E.Mme Catherine BROOKER, Ambassadrice du Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord (2025)*

Comex Mai



Invité : *Mme Aminata TOURÉ, Représentante Résidente du Fonds Monétaire International (FMI) et S.E.M. Dominique FAVRE, Ambassadeur de Suisse.*

LES TEMPS FORTS 2025

Comex Juin



Invitée : *S.E.Mme Carole van EYLL, Ambassadrice de Belgique.*

Comex Novembre



Invités : *S.E.M. Guillermo Marín GORBEA, Ambassadeur d'Espagne et S.EM. Shérif SEIF, Ambassadeur d'Égypte.*

Comex Septembre



Invités : *Dr Souleymane DIARRASSOUBA, Ministre du Commerce et de l'Industrie (2025) et S.E.M. Jeroen KELDERHUIS, Ambassadeur des Pays-Bas.*

Comex Décembre



Invités : *S.E. Mme Maria da CONCEIÇÃO DE SOUSA PILAR, Ambassadeur du Portugal et M. SaliF TRAORÉ, Chanteur/Président de la Fondation Magic System.*

Comex Octobre



Invité : *S.EM. John MARSHALL, Ambassadeur du Royaume-Uni.*

14

OFFICIELS INVITÉS (2025)

COMMISSIONS SECTORIELLES

COMMISSION JURIDIQUE, FISCALE ET CONCURRENCE



Michel CLIER
Associé / Gérant
Cabinet CIFIDEC

La Commission juridique et fiscale d'Eurocham constitue une plateforme d'échanges privilégiée, favorisant les rencontres entre membres autour des enjeux fiscaux, juridiques et de concurrence déloyale. Elle propose des espaces de dialogue de haut niveau, portés par la qualité de ses intervenants et la pertinence des thématiques abordées, en adéquation avec les attentes des acteurs économiques.

COMMISSION ÉDUCATION



Paul GINIES
Consultant Stratégie en éducation innovante

La Commission Éducation met à disposition des adhérents des informations pratiques répondant à leurs enjeux en matière de compétences et de formation. Elle se positionne également comme force de proposition pour faire évoluer le système éducatif, en lien avec les besoins des entreprises et les enjeux d'employabilité.

COMMISSION CLIMAT DES AFFAIRES



Jean-Claude WOGNIN
Associé / Gérant
Cabinet JCW

La Commission Climat des Affaires vise à promouvoir un environnement attractif, propice à l'investissement et à la compétitivité du secteur privé. Elle met à disposition des adhérents des informations pratiques et actualisées, contribuant à l'amélioration continue du climat des affaires en Côte d'Ivoire.

COMMISSION RSE



TARIK DARRAGI
Directeur Général
GRAFICA IVOIRE

La Commission RSE de la Chambre informe, forme et accompagne les entreprises dans l'intégration des enjeux de responsabilité sociétale au cœur de leurs stratégies, afin de générer un impact positif et durable sur leur écosystème. Elle se positionne également comme force de proposition auprès des instances publiques sur les questions de développement durable. Enfin, elle favorise l'immersion en entreprise pour identifier et valoriser les bonnes pratiques du secteur privé.

COMMISSION ÉNERGIE



Jean-Christophe THOMAS
Directeur Général
SIEMENS ENERGY

Le rôle de la commission énergie est d'informer les entreprises membres de la Chambre afin d'améliorer leur résilience sur des sujets essentiels du secteur énergétique. La commission a pour objectif de faire de la Côte d'Ivoire le hub énergétique de l'Afrique subsaharienne. Dans ce contexte, la commission propose des recommandations au gouvernement et aux autorités compétentes.

COMMISSION EUROTECH - **NOUVELLE COMMISSION**



Delphine LAVAUD
Fondatrice / Gérante
ASENSIA AFRICA

Dans un contexte de transition numérique accélérée, la Commission Eurotech accompagne la transformation digitale des entreprises. Elle sensibilise les acteurs économiques, promeut une intégration responsable de l'intelligence artificielle et renforce leur compétitivité à travers l'innovation, la cybersécurité et la formation.

ÉQUIPE PERMANENTE

ORGANIGRAMME

COMITÉ EXÉCUTIF



JULIEN DELCOURT
Directeur Délégué d'Eurocham Côte d'Ivoire et Administrateur Général d'Eurocham Services

S'INVESTIR DURABLEMENT ENSEMBLE

VABICUI
VALORISATION DE LA BIOMASSE-ÉNERGIE ET DE LA CUISSON PROPRE

EUROCHAM SERVICES
FORMATIONS ET CONFÉRENCES

GESTION DE PROJET



CHARLOTTE NAJMAN
Cheffe de Projet



LAURA SALEH
Chargée de Projet

FORMATION ET CONFÉRENCES



ESTELLE N'GOUAN YENAN
Responsable Formation

ADMIN ET FINANCE



HERMANN BENIAMBIE
Chef Comptable



KINIMO ÉRIC BAYARD
Intendant - Chauffeur

COMMUNICATION



CHRISTELLE ABO
Responsable Communication

CLIMAT DES AFFAIRES



MAGALI AMANY
Responsable Climat des Affaires



JOANA MESSAN
Chargée de Projet



STÉPHANIE ZANDO KOSSONOU
Chargée de l'information



YOUSSOUF BERTHE
Chauffeur



ARNAUD AHI
Chargé de Formation



MARIE-ANGE PORQUET
Assistante Chargée de Formation

NOS MEMBRES

NOS MEMBRES

CHIFFRES CLÉS 2025

29 NOUVELLES ADHÉSIONS EN 2025

213 ENTREPRISES MEMBRES

12 NATIONALITÉS EUROPÉENNES

- **47%** GRANDES ENTREPRISES
- **40%** PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES (PME)
- **10%** FILIALES
- **3%** ASSOCIATIONS SANS BUT LUCRATIF

SECTEURS CLÉS

- **23%** CONSEIL ET SERVICES AUX ENTREPRISES
- **11%** COMMERCE ET DISTRIBUTION
- **9%** INDUSTRIE ET ÉNERGIE
- **9%** TRANSPORT ET LOGISTIQUE
- **8%** IMMOBILIER ET BTP
- **6%** FINANCE ET ASSURANCES
- **34%** AUTRES SECTEURS

EBOWN

European Business Organisation
Worldwide Network

TEMPS FORTS 2025

Assemblée Générale annuelle Ebown



Le 2 juin 2025, le réseau **EBO Worldwide - European Business Organizations Network** a ouvert son **Assemblée Générale annuelle** à Bruxelles, réunissant les organisations européennes de promotion des affaires (EBOs) du monde entier autour des enjeux de compétitivité et de coopération économique internationale.

À cette occasion, Florence MOREAU, Représentante Côte d'Ivoire auprès d'EBO Worldwide Network et Ophélie N'GUESSAN, Responsable Réseau de la Chambre, ont représenté Eurocham lors des différents travaux et échanges. Les sessions ont notamment porté sur la présentation des rapports du Conseil d'administration et des projets en cours, l'intégration de nouveaux EBOs au réseau, ainsi que plusieurs ateliers consacrés à l'engagement avec l'Union européenne, aux bonnes pratiques en matière de propriété intellectuelle et à l'implication des Chambres dans l'initiative Global Gateway.

L'édition 2025 de cette Assemblée Générale s'est articulée autour du thème : **« Comment les EBOs peuvent-ils renforcer la compétitivité européenne ? ».**

Cluster Afrique Ebown

Les 19 et 20 janvier 2025, nous avons accueilli la première rencontre du Cluster Afrique du réseau EBO Worldwide Network. Durant ces deux journées de travail, les représentants des Eurochambres de la région, notamment Eurocham Ghana, Eurocham Bénin, Eurocham Sénégal et Eurocham Mali et Eurocham Cameroun, ont présenté leurs services et partagé leurs expériences respectives. Les échanges ont permis d'aborder les opportunités, les défis ainsi que les bonnes pratiques qui structurent le paysage économique africain.





Cette rencontre s'inscrit dans le cadre l'appartenance de la Chambre au réseau EBO Worldwide Network, une plateforme internationale de Chambres de Commerce Européennes, contribuant au renforcement de la coopération, du partage d'expertise et du soutien entre les membres du réseau.

NOS SERVICES



FORMATIONS ET CONFÉRENCES

Eurocham Services, filiale d'Eurocham, développe les compétences des collaborateurs à travers un large éventail de formations et de conférences adaptées à tous les niveaux.

EUROCHAM SERVICES

L'offre comprend des formations inter et intra-entreprises, agréées au FDFP, répondant aux besoins d'évolution des métiers et des compétences.

En complément, Eurocham Services organise des conférences et événements clé en main (petits-déjeuners, afterworks, webinaires, ateliers, etc.) permettant aux entreprises de valoriser leur expertise et de toucher leurs cibles.

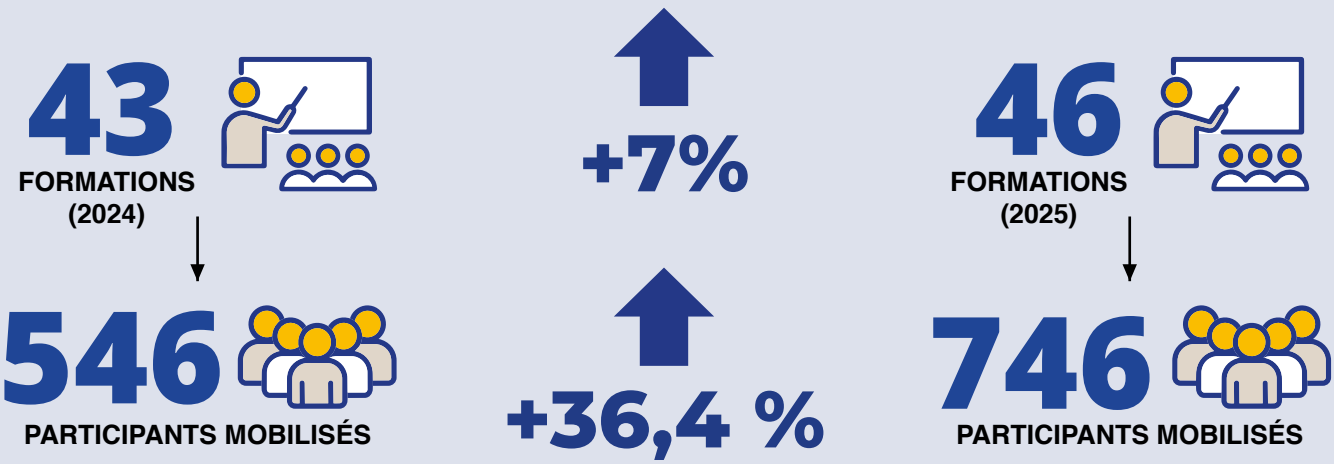
Grâce à une équipe dédiée et à une offre compétitive, Eurocham Services accompagne le développement des talents et contribue à la performance des entreprises.

DOMAINES D'ACTIVITÉ

- **FISCALITÉ**
- **JURIDIQUE**
- **FINANCE**
- **COMPTABILITÉ**
- **GESTION**
- **COMMERCIAL**
- **MANAGEMENT**
- **RESSOURCES HUMAINES**
- **SOCIAL**
- **GESTION DE PROJET**
- **DOUANES**
- **ACHATS**
- **LOGISTIQUE**
- **SANTÉ & SÉCURITÉ**
- **QUALITÉ**
- **ASSURANCES**
- **ASSISTANAT**
- **COMMUNICATION**
- **INFORMATIQUE**

ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ FORMATION

L'activité formation en 2025 confirme une dynamique de croissance, tant en volume qu'en impact, avec une progression significative du nombre de participants.



TEMPS FORTS 2025

FORMATIONS INTER ENTREPRISES

Assistanat : Secrétariat Juridique de l'Approbation des Comptes



Fiscalité : Structurer et défendre sa politique de prix de transfert



Comptabilité : Gestion des grands comptes



Informatique : Power BI analyse de données et tableaux de bord



Ressources Humaines : Gestion de la compétence des talents



Fiscalité : Retraitement de la liasse fiscale



TEMPS FORTS 2025

FORMATIONS INTRA ENTREPRISES

Formation organisée pour Air Côte d'Ivoire :
Analyse des données et tableaux de bord



Formation organisée pour Barry Callebaut :
Finance pour non financiers



CONFÉRENCES

Session d'Information : Décrypter un bulletin et comptabiliser la paie



Session d'Information : Recrutement 2.0 en Côte d'Ivoire



Session d'Information : Optimisation des stratégies de recrutement : décrypter les talents, clé d'une sélection performante



Session d'Information animée par GUCE : Procédure d'obtention des Autorisations Préalables d'Importation (API) sur le processus d'importation



TEMPS FORTS 2025

Présentation de l' Annexe Fiscale 2025









Petit-Déjeuner en partenariat avec le CEPICI : Présentation du Code des investissements et les réformes introduites par l'ordonnance du 30 septembre 2024











RÉSEAU

Tout au long de l'année 2025, le service Réseau a mené des actions variées afin de favoriser les interactions et de créer des opportunités entre les entreprises membres, tout en renforçant la dynamique collective du réseau Eurocham. Au-delà des événements institutionnels de la Chambre, le service a également contribué à l'animation des projets ACCG, S'investir Durablement Ensemble et VABICUI (Valorisation de la Biomasse-Énergie et de la Cuisson Propre), à travers des rencontres dédiées et des initiatives de sensibilisation autour du développement durable et de la bonne gouvernance.

L'année 2025 a également été marquée par le lancement d'Agora Connect, un nouveau format de conférences thématiques visant à mettre en lumière l'expertise et les savoir-faire des entreprises membres.

À travers ses formats variés et grâce à une communauté WhatsApp de 108 membres (2025), le service Réseau accompagne les membres dans leur développement et renforce la visibilité ainsi que l'impact collectif du réseau Eurocham.

TEMPS FORTS 2025

COCKTAIL DE LA RENTRÉE











TEMPS FORTS 2025

NETWORKING COCKTAILS

Networking Cocktail - Novembre

Cocktail sponsorisé par SOCIDA







Networking Cocktail - Décembre

Cocktail sponsorisé par ASCOMA ASSUREURS CONSEILS









TEMPS FORTS 2025

ÉVÉNEMENTS PROJETS

Networking Cocktail - Avril

Projet ACCG (African Certification of Corporate Governance)

Le Networking Cocktail d'avril, sur le thème **« Éthique & Gouvernance, facteurs clés de performance des entreprises »,** a réuni dirigeants, experts et partenaires institutionnels.

Cette rencontre a mis en évidence l'importance de la gouvernance et de l'éthique comme leviers de performance et de compétitivité, en Côte d'Ivoire comme à l'international, à travers des échanges axés sur des solutions concrètes pour les entreprises.





Networking Cocktail - Avril

Projet S'Investir Durablement Ensemble

Le Networking Cocktail du mois d'Avril a été placé sous le thème **« RSE et innovation : comment innover pour un impact durable ».**

Un panel d'experts suivi d'un Networking a permis aux participants de découvrir des solutions concrètes et d'échanger sur les opportunités de l'innovation durable. Cette rencontre a souligné le rôle de la RSE comme levier de performance, d'optimisation des ressources et de création de valeur pour les entreprises.



TEMPS FORTS 2025

ÉVÉNEMENTS PROJETS

Networking Cocktail - Juin

Projet S'Investir Durablement Ensemble

À l'occasion de la Journée mondiale de l'Environnement, un second Networking sur la mobilisation du secteur privé a mis en lumière des initiatives d'entreprises membres et non membres du projet. Cette rencontre a valorisé les engagements en faveur du développement durable et favorisé le partage de bonnes pratiques.





Matchmaking - Novembre

Projet S'Investir Durablement Ensemble

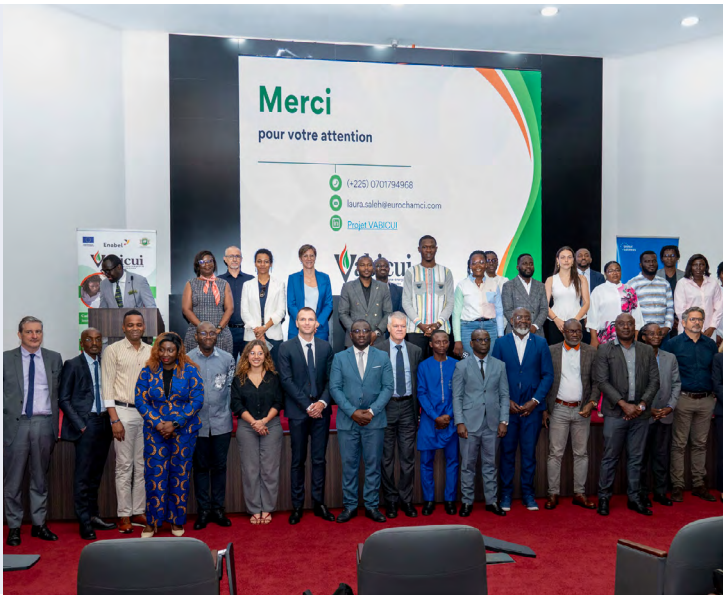
Un Networking Cocktail sous forme de **«Match-making»** a permis de connecter partenaires techniques, porteurs de projets durables et entreprises engagées en RSE. Après des pitchs de présentation, des échanges ciblés ont favorisé l'émergence de partenariats concrets autour de projets liés à l'agriculture, la gestion des déchets et le développement communautaire.

Kick-Off Meeting - Octobre

Projet VABICUI

En octobre, le Service Réseau a assuré la coordination du **Kick-off Meeting de l'axe 2 du projet VABICUI,** dédié au renforcement du climat des affaires dans les secteurs Biomasse-Énergie et Cuisson Propre.

Cette rencontre a mobilisé plusieurs parties prenantes clés, notamment la Délégation de l'Union européenne en Côte d'Ivoire, Enabel ainsi que le Ministère des Mines, du Pétrole et de l'Énergie, partenaire institutionnel du projet.



TEMPS FORTS 2025

AGORA CONNECT

En 2025, Eurocham a lancé le concept **AGORA CONNECT,** un format d'échanges régulier visant à renforcer le dialogue entre les membres et les parties prenantes institutionnelles et économiques. Véritable plateforme de rencontres, AGORA CONNECT combine **conférences thématiques, partage d'expériences et moments de Networking** afin de favoriser la création de synergies et de partenariats stratégiques autour des grands enjeux de transformation économique.

Au cours de l'année, trois éditions ont été organisées, chacune autour d'une thématique structurante :



Agora Connect #1

La première édition, tenue le 15 mai en partenariat avec la Délégation de l'Union européenne en Côte d'Ivoire, a permis de présenter **la stratégie Global Gateway et ses opportunités pour le secteur privé.** Les échanges ont porté sur les dispositifs de financement et d'accompagnement de l'Union européenne ainsi que sur les leviers de positionnement pour le secteur privé.



TEMPS FORTS 2025

AGORA CONNECT

Agora Connect #2

La deuxième édition, organisée le 26 septembre en collaboration avec la Commission EUROTECH, s'est concentrée sur les **enjeux de transformation liés à l'intelligence artificielle générative.** Sous forme de déjeuner-conférence suivi d'un Networking, elle a permis aux participants de mieux comprendre les impacts de l'IA, de découvrir des cas pratiques et de réfléchir aux opportunités de déploiement de projets innovants au sein des organisations.

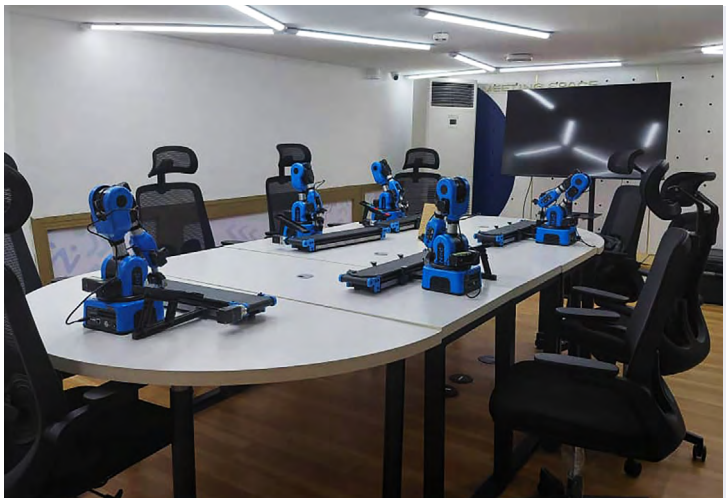




Agora Connect #3

Enfin, la troisième édition, tenue le 26 novembre sous le format de l'Apéro CEO dédié aux acteurs de la **Supply Chain,** a offert un cadre convivial d'échanges entre dirigeants du secteur. Avec le soutien de **Filhet-Allard Africa,** cette rencontre a favorisé le partage d'expériences et la discussion autour des défis et perspectives du secteur, tout en renforçant les liens entre acteurs clés.

VISITE D'ENTREPRISE



Eranove Academy

Nous avons eu l'opportunité de visiter Euranove Academy, filiale du groupe Eranove tournée vers l'innovation dans le domaine de la formation et du développement des compétences. Cette rencontre a permis de découvrir ses initiatives innovantes, d'échanger sur ses offres de formation et d'identifier des perspectives de collaboration avec les membres de la Chambre.

TEMPS FORTS 2025

UN MOIS DE MARS DÉDIÉ À LA FEMME

MARS'ELLES

En 2025 les femmes de la Chambre ont lancé **«Mars'Elles»,** une initiative qui s'est déroulée tout au long du mois de mars, en écho à la Journée Internationale des Femmes.

Ce programme a permis de sensibiliser et de mobiliser les acteurs du secteur privé autour de l'égalité des genres, mettant en avant les talents, les initiatives et les réussites des femmes du secteur privé.



«Mars'Elles» a proposé une programmation dynamique et impactante, conçue pour toucher un large public et générer une réflexion constructive.



Session Coaching étudiants - 07 mars

La session de coaching organisée au Lycée Technique de Cocody a marqué le lancement de l'initiative Mars'Elles dédiée à la promotion de l'égalité des genres dans le secteur privé. Autour du thème **« Ose rêver, ose réussir : Les femmes dans les métiers d'avenir »,** les lycéennes ont bénéficié de témoignages et conseils de professionnelles, grâce au soutien du **METFPA - Cellule Genre,** de la Mairie de Cocody et des entreprises membres engagées.

Petit-Déjeuner ProFemme - 11 mars

En partenariat avec la GIZ à travers le projet ProFemme financé par le BMZ, le service réseau a organisé une rencontre consacrée aux avantages économiques de la diversité des genres en entreprise. Cette session a permis de mettre en lumière l'importance d'un recrutement fondé sur les compétences ainsi que la contribution des femmes à la performance et à la croissance des entreprises.



TEMPS FORTS 2025

UN MOIS DE MARS DÉDIÉ À LA FEMME



Session d'Information - 18 mars

Le CABINET D'AVOCATS BKA a animé une session d'information consacrée aux **droits des femmes en entreprise.** Cette rencontre a permis de rappeler les engagements de la Côte d'Ivoire en faveur des droits des femmes, tout en mettant en lumière les avancées réalisées et les défis persistants dans le milieu professionnel. La session a également sensibilisé les participantes à l'importance de **mieux connaître, faire valoir et promouvoir leurs droits.**

Déjeuner d'Affaires - 25 mars

Un déjeuner d'affaires réunissant **15 cheffes d'entreprises** autour du thème: **« Le leadership éthique comme levier de transformation »** a été organisé. Cette rencontre a permis des échanges dynamiques autour des parcours, expériences et bonnes pratiques partagés par plusieurs décideuses.





Café Débat - 25 mars

Un café-débat sur le thème **« Briser le plafond de verre : Stratégies pour évoluer au poste de direction »** a permis d'aborder les freins à l'évolution professionnelle des femmes en entreprise ainsi que les leviers pour les surmonter. Cette session a également mis en avant trois qualités essentielles du leadership : discipline, résilience et polyvalence.

TEMPS FORTS 2025

UN MOIS DE MARS DÉDIÉ À LA FEMME



Aft'Her Work : Cocktail de clôture

MARS'ELLES, série d'initiatives consacrées à l'égalité des genres dans le secteur privé, s'est achevée lors d'un cocktail de clôture.

L'événement a été marqué par des allocutions mettant en lumière la vision de l'initiative et son impact sur le secteur privé. Cette édition a été rythmée par des activités tout au long du mois de mars, rappelant que les droits des femmes s'inscrivent dans une dynamique continue au-delà du 8 mars.











CLIMAT DES AFFAIRES

En 2025, le Service Climat des Affaires de la Chambre a poursuivi sa mission clé : renforcer l'environnement des affaires en Côte d'Ivoire. Véritable interface entre le secteur privé, les institutions publiques et les partenaires internationaux, ce service assure également la représentation officielle d'Eurocham lors des événements nationaux stratégiques.

CLIMAT DES AFFAIRES : ANTICIPER, DIALOGUER, TRANSFORMER

Au cœur de cette dynamique, 6 commissions sectorielles : RSE, Énergie, Éducation, Juridique, Fiscale et Concurrence, Climat des Affaires et Eurotech qui offrent aux membres des plateformes d'échanges pour débattre, formuler des recommandations et anticiper les évolutions réglementaires.

Grâce à cette mobilisation collective, Eurocham consolide son rôle d'acteur central du dialogue public-privé, apportant des réponses concrètes aux besoins exprimés par ses membres et agissant au service d'un climat des affaires plus compétitif et inclusif.

SIX MISSIONS AU SERVICE DU SECTEUR PRIVÉ

1. IDENTIFIER LES ENJEUX DES ENTREPRISES

Recueillir les difficultés et attentes des membres, les analyser et les formuler de manière claire afin de pouvoir agir de façon stratégique et collective.

2. SUIVI RÉGLEMENTAIRE ET ÉCONOMIQUE

Analyser les réformes et les décisions impactant le climat des affaires, et diffuser des notes et newsletters économiques.

3. REPRÉSENTATION INSTITUTIONNELLE

Échanger avec les administrations, régulateurs et institutions pour porter la voix des entreprises et promouvoir des solutions concrètes qui améliorent le cadre d'activité.

4. ACCOMPAGNEMENT DES DÉMARCHES

Faciliter les mises en relation, organiser des audiences et orienter les membres auprès des interlocuteurs clés, en apportant un soutien concret et opérationnel.

5. ANIMATION DES COMMISSIONS

Créer des espaces d'échanges entre membres pour partager bonnes pratiques, retours d'expérience et analyses sectorielles, organiser des visites d'entreprises, et élaborer des plans d'action collectifs visant à améliorer concrètement le climat des affaires.

6. COORDINATION DES PARTENAIRES

Entretenir un dialogue régulier avec les services économiques des ambassades, les faîtières et les organisations professionnelles afin d'assurer la cohérence des positions et maximiser l'impact des initiatives collectives.

CHIFFRES CLÉS 2025

37 DÉFIS IDENTIFIÉS

18
FISCALES

19
AUTRES
Foncier, douanes, énergie, administrative etc.)

DES RÉPONSES OPÉRATIONNELLES AUX ENJEUX IDENTIFIÉS

AUDIENCES INSTITUTIONNELLES CIBLÉES.

PROPOSITIONS INTÉGRÉES AUX ANNEXES FISCALES.

CONTRIBUTIONS AUX ÉCHANGES PUBLIC–PRIVÉ.

APPUI AUX DÉMARCHES ADMINISTRATIVES ET RÉGLEMENTAIRES.

CONSULTATIONS ET ENQUÊTES AUPRÈS DES MEMBRES.

MISES EN RELATION STRATÉGIQUES.

UN DIALOGUE STRUCTURÉ ET RÉGULIER

4

AUDIENCES OFFICIELLES AVEC INSTITUTIONS
Rendez-vous formels avec ministères et administrations publiques et internationales.

7

SESSIONS DE DIALOGUE ISSUES DE CYCLES D'ÉCHANGES
Menées avec les services économiques des ambassades, la délégation de l'UE et les fédérations sectorielles, afin d'approfondir les problématiques des membres et renforcer la coordination entre acteurs clés.

50

RENCONTRES AVEC PARTENAIRES
Échanges réguliers avec entreprises, associations, chambres bilatérales et acteurs publics-privés pour recueillir leurs préoccupations et faciliter les mises en relation.

CHIFFRES CLÉS 2025

23
ACTIVITÉS ORGANISÉES (DONT VISITES D'ENTREPRISES)

16
RÉUNIONS DE COMMISSIONS AVEC PLANS D'ACTION COLLECTIFS

8
NEWSLETTERS ÉCONOMIQUES DIFFUSÉES

2
NOTES SECTORIELLES APPROFONDIES PRODUITES

TEMPS FORTS 2025



LES DÉJEUNERS CLIMAT DES AFFAIRES

Organisés avec le **Cercle Français des Affaires (CFACI) et la Chambre de Commerce et d'Industrie Libanaise (CCILCI),** ces rendez-vous réunissent des acteurs économiques autour d'évolutions sectorielles.

Ils offrent un cadre convivial et structuré pour :
- Partager des défis communs ;
- Comprendre les évolutions en cours du climat des affaires ;
- Identifier des pistes d'amélioration.



LES DÉJEUNERS ÉCONOMIQUES

Le service Climat des Affaires convie des institutions financières, des Chambres de commerce et des Ambassades, dans un cadre convivial, pour échanger sur des sujets sectoriels, économiques et financiers.

Objectifs de ces rencontres :
- Partager une veille économique et sectorielle fondée sur les réalités du terrain ;
- Favoriser une coordination fluide entre les institutions présentes ;
- Identifier des problématiques communes afin d'assurer une meilleure représentation auprès des autorités locales et européennes.

Nous avons eu l'opportunité de rencontrer les services économiques des Ambassades de Belgique et d'Allemagne, l'UE et la Direction Générale du Trésor (France).

TEMPS FORTS 2025



RENCONTRES PARTENAIRES

L'objectif de ces rencontres est de **renforcer le dialogue entre le secteur privé** et **le secteur public** à travers des réunions de travail, afin d'améliorer le climat des affaires dans des secteurs spécifiques.

La photo ci-dessus illustre la rencontre de la **Commission Énergie** avec la **Direction Générale de l'Énergie,** acteur central dans le pilotage, la régulation et le développement du secteur énergétique national.

Cette rencontre a permis **d'échanger sur les perspectives du secteur, de mieux comprendre les priorités actuelles et d'initier un dialogue constructif,** visant à contribuer ensemble à un développement énergétique durable et porteur d'opportunités pour toutes les parties prenantes.



VISITE ENTREPRISES

Les visites d'entreprises ont pour objectif principal d'offrir une immersion aux participants, leur permettant de découvrir l'activité des entreprises hôtes, leurs bonnes pratiques et leurs initiatives.

Cette année, **la Fondation YIRI de AGL** a accueilli une visite organisée par la **Commission Eurotech,** offrant aux participants l'opportunité de se familiariser avec ses projets innovants et ses actions pour le développement économique et social, tout en favorisant les échanges et la réflexion sur des initiatives à reproduire au sein d'autres organisations.

CONFÉRENCES

Le Service Climat des Affaires organise régulièrement des **événements thématiques** visant à informer et sensibiliser les acteurs économiques sur des enjeux stratégiques.

La Commission Juridique, Fiscale et Concurrence de la Chambre a piloté une rencontre dédiée à un enjeu majeur : **la lutte contre le blanchiment de capitaux, le financement du terrorisme et la prolifération des armes de destruction massive.**

Cette session a permis aux professionnels du secteur privé de mieux comprendre leurs obligations légales et d'adopter des bonnes pratiques pour protéger leurs structures des risques et éviter des sanctions sévères.



TEMPS FORTS 2025





RÉUNIONS DE COMMISSIONS CHEZ LES ENTREPRISES MEMBRES

Ces réunions ont pour objectifs d'offrir aux participants l'opportunité de s'imprégner des bonnes pratiques des entreprises hôtes et d'échanger sur des initiatives concrètes à mettre en œuvre.

La Commission RSE s'est réunie dans les locaux de **SOLIBRA** autour du thème : **« Inclusion des personnes handicapées dans le monde du travail ».** Cette rencontre a permis de découvrir les pratiques exemplaires de l'entreprise et de partager des idées pour renforcer l'inclusion au sein des organisations.

PARTICIPATIONS ACTIVES

Le service Climat des Affaires d'Eurocham est activement présent dans divers événements (conférences, panels, interventions, remises, etc.), afin de rester à l'écoute de l'environnement économique et de relayer des informations clés auprès de ses membres, partenaires et du grand public.

En novembre 2025, notre Responsable Climat des Affaires est intervenue à l'**IPAG Business School (Campus Abidjan) sur le thème : « S'organiser et gérer son temps pour réussir ses études ».** L'atelier a permis de partager des stratégies concrètes pour optimiser l'organisation, gérer les priorités, planifier efficacement le travail et trouver un équilibre entre vie personnelle et études, inspirant ainsi les étudiants dans leur réussite académique.



GESTION DE PROJETS

Le service Gestion de projets a joué un rôle clé en 2025 à travers le pilotage et l'accompagnement d'initiatives à fort impact en matière de développement durable. Depuis 2024, la Chambre pilote le projet S'investir Durablement Ensemble et a également apporté son appui en 2025 au projet VABICUI (Valorisation de la Biomasse Énergie et de la Cuisson Propre). Ces deux projets structurants ont rythmé l'année 2025, illustrant l'engagement de la Chambre en faveur d'une croissance plus durable, inclusive et responsable.

S'INVESTIR DURABLEMENT ENSEMBLE

S'INVESTIR DURABLEMENT ENSEMBLE

OBJECTIF : Favoriser l'intégration de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) dans les modèles économiques des entreprises opérant en Côte d'Ivoire.

Financé par l'Union européenne, le projet **« S'investir durablement ensemble »,** démarré en janvier 2024 pour une durée de 4 ans, est mis en œuvre par Eurocham, en partenariat avec les associations Moi Jeu Tri et l'AIVP (Association Ivoirienne pour la Valorisation des Déchets Plastiques).

Projet financé par l'Union européenne

Projet mis en oeuvre par Eurocham

Moi Jeu Tri
Citoyens d'aujourd'hui et de demain

AIVP Association Ivoirienne de Valorisation des déchets Plastiques

Le projet repose sur une approche participative et s'articule autour de trois grands axes :

1. **Améliorer le cadre légal et réglementaire de la RSE :** Faire évoluer le cadre normatif ivoirien afin de le rendre plus favorable à l'adoption de pratiques responsables.

2. **Accroître les capacités du secteur privé en matière de RSE :** Accroître l'appropriation de la RSE au sein des entreprises à travers des activités de sensibilisation, de formation et d'accompagnement.

3. **Améliorer la rentabilité et la compétitivité de la filière de tri des déchets :** Mettre en place un projet pilote visant à structurer et renforcer durablement la filière.

CHIFFRES CLÉS 2025

RENCONTRES & ÉVÈNEMENTS

CELLULES D'ÉCHANGES

22 Défis identifiés

29 Recommandations

TASK FORCE

2 Réunions avec le secteur public

NETWORKING

3 Évènements organisés

FRESQUE DU CLIMAT

11 Personnes formées

32 Personnes sensibilisées

ATELIERS DE SENSIBILISATION

5 Ateliers thématiques

COACHING & LABEL RSE

10 Entreprises accompagnées

4 Entreprises labellisées LUCIE progress

RÉALISATIONS

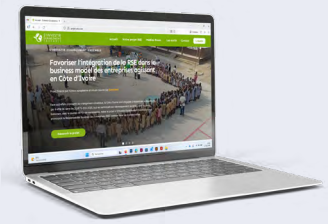
7 NEWSLETTERS



1 RECUEIL RSE



1 SITE WEB



www.projet-sde.com

TEMPS FORTS 2025

ATELIERS DE SENSIBILISATION

Cinq ateliers de sensibilisation ont été organisés en 2025 afin d'accompagner les entreprises dans leur compréhension des enjeux liés au développement durable et à la responsabilité sociétale.

Atelier de sensibilisation #1

Le premier atelier, organisé le 19 février 2025, portait sur le thème : **« ODD et Global Compact : boussoles pour un engagement durable des entreprises ».** Cette session a permis de sensibiliser les participants aux référentiels internationaux en matière de développement durable et d'engagement responsable des entreprises.





Atelier de sensibilisation #2

Le 17 avril, un second atelier a été consacré aux **« Droits Humains : quelles responsabilités pour les entreprises ».** Les échanges ont permis d'aborder les enjeux liés au respect des droits humains dans les pratiques professionnelles et les chaînes de valeur des entreprises.

Atelier de sensibilisation #3

Le vendredi 13 juin, un atelier dédié au thème **« Comprendre et réduire son empreinte carbone : initiation au Bilan Carbone »** a permis aux participants de mieux appréhender les enjeux climatiques et les outils de mesure et de réduction des émissions de gaz à effet de serre.



TEMPS FORTS 2025

ATELIERS DE SENSIBILISATION



Atelier de sensibilisation #4

Le 9 octobre, un nouvel atelier de sensibilisation a été organisé autour du thème **« Genre et inégalités en milieu professionnel ».** Cette rencontre a favorisé les échanges sur les enjeux d'inclusion, d'égalité professionnelle et de diversité au sein des organisations.

Atelier de sensibilisation #5

Enfin, le dernier atelier de l'année, tenu le 4 décembre, portait sur le thème **« Changement climatique : quelles implications pour les entreprises ? ».** Cette session a permis d'explorer les impacts du changement climatique sur les activités économiques ainsi que les leviers d'adaptation et d'engagement des entreprises face à ces défis.



FRESQUES DU CLIMAT

Trois sessions de la Fresque du Climat ont été organisées les 15 octobre, 27 novembre et 4 décembre 2025. Ces ateliers collaboratifs, animés par une partie des nouveaux Fresqueurs formés grâce au projet, ont permis de sensibiliser les participants aux enjeux du changement climatique à travers une approche pédagogique, interactive et participative







TEMPS FORTS 2025

TASK-FORCE ET CELLULES

Afin de renforcer le dialogue public-privé, **deux task forces** réunissant des acteurs publics et privés ont été organisées, ainsi plusieurs **cellules d'échanges RSE (généralistes, sociétales et environnementales)** ont également été mises en place.

Ces rencontres avaient pour objectif d'identifier les principaux défis liés à la RSE et de favoriser les échanges entre les parties prenantes. Elles ont également contribué à l'amélioration du cadre légal et réglementaire afin de faire émerger des leviers d'action adaptés aux enjeux du secteur privé.











TEMPS FORTS 2025

ÉVÉNEMENTS DE RÉSEAUTAGE

Trois événements de networking ont permis de favoriser les échanges, de mettre en lumière les initiatives durables et de renforcer les synergies entre les acteurs engagés en faveur du développement durable.

Cocktail - Avril 2025

Le premier événement, en collaboration avec la Commission RSE d'Eurocham, portait sur le thème : **« RSE et innovation : comment innover pour un impact durable ».** À travers un panel d'experts suivi d'une session de Networking, les participants ont pu découvrir des solutions concrètes et échanger autour des opportunités offertes par l'innovation durable. Cette rencontre a notamment permis de mettre en évidence le rôle de la RSE comme levier de performance, d'optimisation des ressources et de création de valeur pour les entreprises.









Cocktail - Juin 2025

À l'occasion de la Journée mondiale de l'Environnement, un second Networking a été organisé autour du thème de la **« mobilisation du secteur privé ».** Cette rencontre visait à mettre en lumière les dispositifs du projet destinés à accompagner les entreprises vers un engagement accru en faveur de la durabilité, notamment à travers le label LUCIE et le coaching EUROMENA.

TEMPS FORTS 2025

ÉVÈNEMENTS DE RÉSEAUTAGE



Matchmaking - Novembre 2025

Enfin, une session de Networking sous forme de **« Matchmaking »** a été organisée afin de faciliter la mise en relation entre partenaires techniques, porteurs de projets durables et entreprises engagées dans des démarches RSE. L'événement a réuni des **initiatives liées notamment à l'agriculture, à la gestion des déchets et au développement communautaire.** Après une session de pitch présentant les différents projets et structures participantes, les échanges se sont poursuivis lors de rencontres ciblées entre porteurs de projets et entreprises, avec pour objectif de faire émerger des partenariats concrets et durables.





TEMPS FORTS 2025

SORTIE DU RECUEIL RSE : CAP SUR LA RSE 2025

Le Recueil RSE 2025 valorise les initiatives responsables menées en Côte d'Ivoire et constitue un outil de référence pour les entreprises et institutions engagées. Il comprend :

- **49 fiches entreprises et institutions** présentant des initiatives RSE concrètes et inspirantes ;
- **27 fiches pratiques** expliquant les fondamentaux de la RSE, son application en Côte d'Ivoire et des outils pour structurer et piloter une stratégie RSE efficace.

Ce recueil poursuit trois objectifs majeurs :

- Informer les parties prenantes ;
- Accompagner les entreprises dans leur démarche RSE ;
- Plaider pour un cadre incitatif en faveur de l'investissement responsable.



Cérémonie de lancement



Le 11 décembre 2025, la cérémonie de lancement du Recueil RSE 2025 a réuni **75 représentants des secteurs public et privé.** Cet événement a permis de **présenter officiellement cette nouvelle édition et de valoriser les initiatives RSE portées par les acteurs économiques** en Côte d'Ivoire, tout en favorisant les échanges autour des bonnes pratiques.











Ce recueil vient ainsi concrétiser la deuxième année de mise en œuvre du projet, en traduisant de manière tangible les actions menées, les apprentissages capitalisés et les avancées réalisées dans la promotion de la RSE.

TEMPS FORTS 2025

FILIÈRE DE TRI DES DÉCHETS

Cet axe du projet vise à structurer et renforcer la filière de tri des déchets afin d'en améliorer la rentabilité et la compétitivité, à travers la mise en place d'un projet pilote et le soutien aux acteurs de la chaîne de valeur.



Deux événements majeurs ont marqué les activités de l'année 2025. **Le premier, tenu le 10 janvier, a permis à l'équipe projet d'être accueillie par l'association Moi Jeu Tri.** Cette rencontre a inclus une sensibilisation en plein air dans une école de Port-Bouët, ainsi que la visite du centre de tri MJT et du programme 3W (Waste Works for Women).



Le second événement, organisé les 15 et 16 octobre 2025, a consisté en une **mission de suivi des Centres de Tri et de Compactage (CTC)** conduite par l'Association Ivoirienne pour la Valorisation des Déchets Plastiques (AIVDP). Cette visite a couvert plusieurs sites, notamment Yopougon, Agora d'Abobo, Agora de Koumassi et Bingerville, afin d'évaluer l'état des équipements et des infrastructures, ainsi que les conditions de travail du personnel . L'AIVDP gère aujourd'hui cinq CTC, dont deux ont été réalisés avec le soutien de l'Union européenne dans le cadre du projet.

CHIFFRES CLÉS 2025

SENSIBILISATION ET GESTION DES DÉCHETS

SENSIBILISATION (GRAND-BASSAM)

18
Établissements scolaires équipés de bacs de tri

5400
Élèves sensibilisés

102
Enseignants et professeurs formés

PROJET PILOTE

108
Bacs supplémentaires déployés (2025)

2 115
Kilos de déchets collectés

216
Opérations de collecte réalisées

TRAITEMENT ET COLLECTE

CTC* AGORA ABOBO

407
Tonnes de déchets plastiques collectées

4
Emplois directs créés

CTC* AGORA DOKUI

211
Tonnes de déchets plastiques collectées

***CTC :** Centre de Tri et de Compactage*

VABICUI, VALORISATION DE LA BIOMASSE-ÉNERGIE ET DE LA CUISSON PROPRE

Vabicui
Valorisation de la biomasse-énergie et de la cuisson propre en Côte d'Ivoire

OBJECTIF : Contribuer à la réduction des émissions de gaz à effet de serre en Côte d'Ivoire, en renforçant les chaînes de valeur de la cuisson propre et de la valorisation des déchets organiques agricoles.

Projet financé par l'Union européenne

Enabel

MINISTÈRE DES MINES DU PÉTROLE ET DE L'ÉNERGIE

Le projet VABICUI est mis en œuvre par **Enabel,** l'Agence belge de coopération internationale, et financé par l'Union européenne. En Côte d'Ivoire, il est soutenu par le **Ministère des Mines, du Pétrole et de l'Énergie.**

Le projet s'articule autour de trois axes stratégiques :

- **Axe 1 :** Accélération des entrepreneurs ;
- **Axe 2 :** Renforcement du climat des affaires ;
- **Axe 3 :** Renforcement du cadre légal et institutionnel.

Eurocham
CHAMBRE DE COMMERCE EUROPÉENNE CÔTE D'IVOIRE

Dans ce cadre, **Eurocham apporte son appui** pour contribuer à **l'Axe 2, l'amélioration du climat des affaires** des secteurs de la Biomasse-Énergie et de la Cuisson Propre.

CHIFFRES CLÉS 2025

3 Notes d'orientation et de recommandations

2 Newsletters

1 Networking (Kick-Off Meeting)

1 Conférence

1 Guichet physique d'information et de facilitation des affaires

1 PAGE LINKEDIN



Projet Vabicui

TEMPS FORTS 2025

ÉVÉNEMENTS



Lancement officiel de l'Axe 2 : Renforcement du climat des affaires

Le jeudi 2 octobre 2025, le projet VABICUI a lancé, son Kick-off Meeting concernant l'axe 2, consacré **au renforcement du climat des affaires dans les secteurs biomasse énergie et cuisson propre.**

Cet événement a réuni la Délégation de l'Union européenne en Côte d'Ivoire, bailleur du projet, Enabel, agence de mise en œuvre et le Ministère des Mines, du Pétrole et de l'Énergie, partenaire institutionnel.

Première conférence du projet VABICUI

Le 8 octobre 2025 s'est tenue la toute première conférence. Cette rencontre s'inscrivait dans les activités de l'Axe 2, dédié au renforcement du climat des affaires et à la valorisation des opportunités d'investissement dans les secteurs biomasse énergie et cuisson propre.

Pour cette première édition, la conférence a mis en lumière deux innovations majeures pour la transition énergétique en Côte d'Ivoire : **le Biochar et le CNSL (liquide de coques de noix de cajou).**



LE GUICHET PHYSIQUE BIOMASSE ENERGIE ET CUISSON PROPRE



Pourquoi un Guichet physique ?

Conçu comme un dispositif d'appui concret, ce guichet vise à **structurer et accompagner le développement des initiatives dans ces filières en pleine expansion.** Il met à disposition des informations actualisées sur les dynamiques du secteur et propose un appui personnalisé dans la structuration des projets, l'orientation stratégique vers les accompagnements du projet VABICUI et la mise en relation avec les acteurs de l'écosystème.

Ce nouvel outil contribue ainsi à renforcer un environnement favorable à l'essor d'un marché local de la biomasse énergie et de la cuisson propre, plus structuré, durable et compétitif :

- Réponses aux demandes individuelles (aspects techniques, économiques) ;
- Intermédiation d'affaires ;
- Disponibilité continue d'informations sectorielles.

ASSURER À LA COMMUNAUTÉ ENTREPRENEURIALE

L'accès à l'information régulière sur des éléments techniques, institutionnels et économiques de l'environnement des affaires liées à la biomasse énergie et à la cuisson propre.

ASSURER, ACCOMPAGNER ET CONSEILLER :

Les investisseurs potentiels dans les démarches nécessaires à la concrétisation de leurs projets d'investissement.

PACTE, PROGRAMME D'ACTION POUR LES COMPÉTENCES EN TRANSITION ÉNERGÉTIQUE (2026)

PACTE

OBJECTIF : Promouvoir la compréhension de la transition énergétique et du potentiel des emplois verts, en mettant en avant l'implication active des jeunes et des femmes dans la construction d'un avenir durable grâce à l'éducation et au travail décent.

PACTE renforce le secteur des énergies renouvelables en Côte d'Ivoire en développant des programmes de formation professionnelle (VET) ciblés, alignés sur les besoins réels en énergie solaire et en efficacité énergétique, et en créant de solides partenariats public-privé qui ouvrent des voies vers un emploi décent pour les jeunes, en particulier pour les femmes.

Le projet est Cofinancé par **l'Union européenne et la République fédérale d'Allemagne, à travers la GIZ, dans le cadre du TEI OP-VET** (Team Europe Initiative Opportunity-driven Skills and Vocational Education and Training) du programme **Global Gateway.**

Global Gateway

Co-funded by the European Union

coopération allemande DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Enabel

EXPERTISE FRANCE GROUPE AFD

FINNISH NATIONAL AGENCY FOR EDUCATION

Le projet est mis en œuvre par un consortium international dirigé par INCLUDE (Université de Leiden, Pays-Bas), en partenariat avec Mundus (Espagne), l'INES (France), ainsi que des partenaires ivoiriens clés dont le METFPA et Eurocham.

INCLUDE

mundus

ines INSTITUT NATIONAL DE L'ENERGIE SOLAIRE

Eurocham CHAMBRE DE COMMERCE EUROPÉENNE CÔTE D'IVOIRE

RÉPUBLIQUE DE CÔTE D'IVOIRE
Union - Discipline - Travail
MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE, DE L'ALPHABÉTISATION ET DE L'ENSEIGNEMENT TECHNIQUE



COMMUNICATION

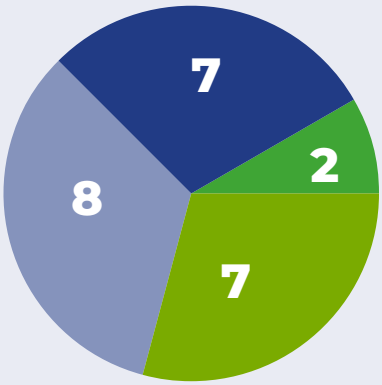
En 2025, la communication de l'Eurocham s'est affirmée comme un levier stratégique au service du dialogue public-privé, de la diffusion de l'information économique et de la valorisation des initiatives de ses membres et partenaires.

À travers une production éditoriale soutenue et multicanale, Eurocham a consolidé sa visibilité et renforcé son influence digitale. Cette évolution s'est traduite par la diffusion de newsletters, la réalisation de portraits de membres, la production de contenus sur LinkedIn ainsi que la mise en avant de projets structurants tels que S'Investir Durablement Ensemble et VABICUI.

La publication d'un recueil RSE est venue compléter cet ensemble en capitalisant sur les engagements responsables du réseau, confirmant ainsi le rôle d'Eurocham comme plateforme de référence en matière d'information, de mobilisation et de promotion des bonnes pratiques en Côte d'Ivoire.

CHIFFRES CLÉS 2025

24
NEWSLETTERS





01 RECUEIL RSE

10
FOCUS MEMBRES

62 600
ABONNÉS LINKEDIN (2025)

600
PUBLICATIONS
1 à 2 publications/jour

+2600
ABONNÉS ORGANIQUES
(2024-2025)

03
PAGES ANNEXES LINKEDIN

(Eurocham Services
Projet S'investir Durablement
Ensemble - Projet VABICUI)

01 COMMUNAUTÉ WHATSAPP

17 ÉVÉNEMENTS RÉSEAU

www.eurochamci.com

CONTACTS

DIRECTION GÉNÉRALE

Julien DELCOURT
Directeur Délégué
julien.delcourt@eurochamci.com

STÉPHANIE ZANDO KOSSONOU
Chargée de l'Information
stephaniezando.kossonou@eurochamci.com
info@eurochamci.com

SERVICE ADMINISTRATIF ET FINANCIER

Hermann BENIAMBIE
Chef Comptable
hermann.beniambie@eurochamci.com

EUROCHAM SERVICES

Formations et Conférences

Estelle N'GOUAN YENAN
Responsable Formation
engouan@eurochamci.com

Arnaud AHI
Chargé de Formation
arnaud.ahi@eurochamci.com

Marie-Ange PORQUET
Assistante Chargée de Formation
m.porquet@eurochamci.com

CLIMAT DES AFFAIRES

Magali AMANY
Responsable Climat des Affaires
magali.amany@eurochamci.com

COMMUNICATION

Christelle ABO
Responsable Communication
christelle.abo@eurochamci.com

GESTION DE PROJETS

Charlotte NAJMAN
Cheffe de Projet - S'investir Durablement Ensemble
charlotte.najman@eurochamci.com

Joana MESSAN
Chargée de Projet - S'investir Durablement Ensemble
joana.messan@eurochamci.com

Laura SALEH
Chargée de Projet - Vabicui
laura.saleh@eurochamci.com



EUROCHAM

Chambre de Commerce Européenne en Côte d'Ivoire

Immeuble N'ZRAMA, entrée 1 - 5e étage

Bd. Lagunaire, Plateau - Abidjan, Côte d'Ivoire

Suivez-nous Eurocham Côte d'Ivoire

www.eurochamci.com