Euro Cham NEWS
Newsletter n°36
Mars 2024
Suivez-nous sur LinkedIn EUROCHAM CÔTE D'IVOIRE



SOMMAIRE

CONDUITE DE PROJETS 1-5

FOCUS SUR NOS MEMBRES : PORTRAIT MEMBRE - CAROLINE PETIT, DIRECTRICE GÉNÉRALE JUMIA CI 6-8

COMEX 9

COMMISSIONS 10

AGENDA 11-12

CONDUITE DE PROJETS

PROJET ACCG : WORKSHOPS ET COCKTAIL

ACCG African Certification of Corporate Governance

SIEMENS

La 3ème et dernière édition des Workshops du projet **African Certification of Corporate Governance (ACCG)** s'est tenue le jeudi 14 mars 2024 au Sofitel Hôtel Ivoire. Cet événement clé du projet, a rassemblé des acteurs de l'écosystème entrepreneurial ivoirien autour du thème **«Lutte Anti-Corruption & Bonne Gouvernance : Performance des Entreprises».** Les panels de discussion, animés par des experts reconnus, ont offert aux entreprises présentes des insights précieux et présenté des cas pratiques sur la bonne gouvernance et la lutte anti-corruption.

PROJET ACCG : WORKSHOPS ET COCKTAIL









PROJET ACCG : WORKSHOPS ET COCKTAIL







Les Workshops se sont clôturés par un cocktail, enrichi par la participation des entreprises membres de la Chambre aux côtés des PME participantes au projet. La présence remarquée de nombreux officiels a souligné l'importance de la bonne gouvernance en tant que pilier de la croissance économique et de la responsabilité sociale des entreprises en Côte d'Ivoire.
Etaient présents :

- **M. Zoro Epiphane Ballo,** Président de la Haute Autorité de la Bonne Gouvernance.
- **S.E. Mme Francesca Di Mauro,** Ambassadeur de l'UE.
- **S.E. Mme Anne Lugon-Moulin,** Ambassadeur de Suisse.





Le programme African Certification of Corporate Governance (ACCG), mis en avant lors de cet événement, a été initié par le groupe SIEMENS et mis en œuvre par la Chambre depuis 4 ans. Il est conçu pour accompagner les entreprises dans l'adoption et la mise en œuvre de standards élevés en matière de bonne gouvernance et de lutte contre la corruption. Depuis son lancement, l'ACCG a œuvré pour sensibiliser et former des centaines d'entreprises, contribuant ainsi à un environnement des affaires plus éthique et transparent en Côte d'Ivoire.

PROJET S'INVESTIR DURABLEMENT ENSEMBLE : PETIT-DÉJEUNE RSE



Un petit-déjeuner enrichissant sur la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) s'est tenu le mercredi 03 avril à l'Ivoire Trade Center, dans le cadre du projet **«S'Investir Durablement Ensemble»,** projet financé par l'Union européeenne.



Nous avons eu le privilège d'accueillir Mme **Catherine DIOP,** Fondatrice du Cabinet CONSEIL RSE Côte d'Ivoire, une experte cumulant plus de 23 années d'expérience professionnelle dans les secteurs privé et public.

Son intervention sur le thème de la RSE et ses implications pour les entreprises en Côte d'Ivoire a suscité un vif intérêt parmi les participants.

Les discussions ont porté sur quatre points essentiels :

1.Comprendre la RSE, son origine et ses fondamentaux : Cette partie a permis d'explorer les bases de la RSE, en examinant son évolution, ses principes fondamentaux et son importance croissante dans le paysage des affaires actuel.

2. La RSE comme levier stratégique pour les entreprises : La RSE peut devenir un atout stratégique pour les entreprises, contribuant à leur succès à long terme tout en répondant aux attentes croissantes des parties prenantes.

3. Le cadre normatif de la RSE : Mme DIOP a éclairé les participants sur les différents cadres normatifs et réglementaires qui guident la mise en œuvre de la RSE, offrant ainsi une vue d'ensemble des obligations et des attentes des entreprises.

4. Les outils et référentiels de pilotage de la RSE : Enfin, les outils pratiques et les référentiels utilisés pour piloter efficacement les initiatives de RSE, permettant aux entreprises de mesurer, suivre et améliorer leurs performances en la matière ont été présentés.



PROJET S'INVESTIR DURABLEMENT ENSEMBLE : PETIT-DÉJEUNE RSE



Les échanges ont été riches et animés, témoignant de la pertinence et de l'importance du sujet. Cette journée a permis aux participants d'acquérir une compréhension approfondie des enjeux de la RSE et de son impact sur les entreprises et la société dans son ensemble.



Nous tenons à remercier **Mme Catherine DIOP** pour sa présentation instructive et captivante, ainsi que tous les participants pour leur engagement et leur contribution à cette journée.

Restez connectés pour plus d'initiatives passionnantes dans le cadre de notre projet **«S'Investir Durablement Ensemble» !**

SUIVEZ LA PAGE DU PROJET SUR LINKEDIN
S'investir Durablment Ensemble





PORTRAIT MEMBRE

CAROLINE PETIT, Directrice Générale de JUMIA Côte d'Ivoire.

1. Pouvez-vous vous présenter ?

Je suis **Caroline PETIT,** Directrice Générale de Jumia Côte d'Ivoire depuis janvier 2024. Après ma formation en commerce suivi à Kedge Business School en France, j'ai rejoint Jumia il y a 9 ans maintenant. J'ai pendant toutes ces années occupé des postes de direction dans l'ensemble des départements de Jumia Côte d`Ivoire. De la logistique au marketing en passant par le département commercial et opération. Juste avant d'être nommée Directrice générale, j'ai dirigé le département de publicité. Tous ces postes m'ont permis d'être mieux outillée pour prendre les



2. Avec votre nouvelle prise de fonction, quelles sont vos ambitions pour Jumia Côte d'ivoire ?

Mes objectifs en tant que Directrice Générale de Jumia CI sont de satisfaire l'ensemble de nos clients partout en Côte d`Ivoire, que ce soit en zone rurale ou en ville, leur apporter un large choix de produits et de marques, à des prix bas. Pour nos vendeurs et partenaires, m'assurer que tous aient la meilleure expérience avec Jumia et qu'ils grandissent avec nous chaque année. Pour nos salariés, leur offrir de belles opportunités et les accompagner dans le développement de leurs carrières.

3. Vous communiquez beaucoup sur les offres grand public (BtoC), avez-vous des offres entreprises (BtoB) ?

Nous avons **un service B to B** qui s'occupe essentiellement des entreprises. Le but de ce service est d'orienter nos clients professionnelles en leur proposant des offres qui répondent convenablement à leurs besoins à des prix préférentiels. Pour passer une commande B to B, il faut envoyer un mail à **btob.mail.ci@jumia.ci** et notre équipe se fera un plaisir de prendre en charge votre requête.

PORTRAIT MEMBRE

4. Le pouvoir d'achat est un thème d'actualité comment JUMIA s'empare-t-elle de cette préoccupation ?



A Jumia Côte d'Ivoire, nous veillons à ce que le consommateur ait le plus de choix possible de produits aux meilleurs prix. Aujourd'hui sur Jumia Côte d`Ivoire, **il y a plus de 500 000 produits disponibles.**

Nos commerciaux négocient avec les vendeurs pour obtenir un très bon rapport qualité/prix. Mais surtout, nous disposons d'une centaine de boutiques officielles dans toutes sortes de catégories (mode et beauté, électroménagers, téléphones, informatiques, agriculture, articles pour bébé…). Ces boutiques obtenues après des partenariats avec des marques telles que A. Constant, Leroy Merlin, Apple, Adidas etc…nous permettent d'avoir les produits aux prix des usines et d'offrir le meilleur à nos clients.

Pour nos populations locales, où nous avons identifié des besoins concrets au cours de cette dernière année, nous avons continué à développer Jumia et promouvoir l'e-commerce. Jumia étant engagé à satisfaire tous les Ivoiriens, nous y avons investi sérieusement afin de permettre aux populations rurales de jouir à degré égal des bienfaits et opportunités du e-commerce à travers un modèle innovant de commerce de proximité.



Nous sommes aujourd'hui présent dans plus de **100 villes en Côte d'Ivoire** à travers **200 points relais,** ce qui nous permet d'avoir une forte pénétration en zone rurale où près de la moitié de la population vit.

Cette expansion a été faite en collaboration grâce à des partenaires logistiques et qui nous permettent de rationaliser les opérations de la chaîne d'approvisionnement. Cela permet aux populations d'avoir accès à l'e-commerce pour leurs besoins concrets d'achats de produits, souvent plus chers ou pas présents localement.

PORTRAIT MEMBRE

5. Face à un taux de pénétration Internet relativement bas, comment JUMIA parvient-elle à faire converger les besoins des populations et ses offres ?



C'est en cela que notre engagement et mission de satisfaire tous les consommateurs prend tout son sens. Pour relever ce défi, nous avons initié le concept de J-Force qui est un canal d`agent de proximité pour rencontrer cette population. Ces équipes sont formées à éduquer les consommateurs et à sensibiliser ceux-ci à l'e-commerce. Nous avons un réseau de plus de **17 000 agents commerciaux indépendants.**

Grâce à la **J-Force** et à notre réseau dense de points relais, nous répondons plus efficacement aux besoins des consommateurs qui n'ont pas accès à une grande variété de produits en raison des options limitées du marché local et surtout aux même prix que les habitants d'Abidjan.

JUMIA

Site web : www.jumia.ci

En facilitant l'accès de l'e-commerce aux consommateurs ruraux à travers une présence physique, Jumia se rapproche des populations en offrant un catalogue très diversifié de produits, des prix abordables et des commandes livrées près de chez eux.

6. Des projets à courts et moyens termes pour JUMIA ?

Notre principal objectif est de simplifier la vie de nos clients avec internet. Nous voulons offrir à nos clients encore plus de catégories de de produits et de marques, livrer encore plus rapidement et améliorer l'expérience client. Aujourd'hui, nous avons réussi à être leader dans le pays avec plus de **500 000 produits disponibles** sur le site (www.jumia.ci).

Nous avons également pour objectif de couvrir toute l'étendue du territoire, être présent même dans les hameaux les plus reculés du pays.

Pour nos vendeurs et partenaires, nous voulons leur assurer un très bon partenariat afin que nous atteignons tous ensemble nos objectifs et une très belle croissance année après année.

SERVICE COMMERCIAL

05.951.396.35

Formulaire Nouveau Vendeur CI

DISPONIBLE SUR :

Google Play App Store

SUIVEZ LES :

Jumia Côte d'Ivoire Jumia

COMITÉ EXÉCUTIF DU MOIS DE MARS



A l'occasion de notre comité exécutif du mois de mars, notre Président **le Docteur Christian DELMOTTE** à eu l'honneur d'accueillir de nombreux officiels pour échanger sur le développement des infrastructures en Côte d'Ivoire :

- L'Ambassadeur de l'Union Européenne, **S.E.Mme Francesca DI MAURO.**
- L'Ambassadeur de France, **S.E.M Jean-Christophe BELLIARD.**
- Le Directeur Général du BNETD, **M. Kinapara COULIBALY.**
- Le Président de la BELUCI - Chambre de commerce belge et luxembourgeoise de Côte d'Ivoire, **M. Pierre DECLERCK.**





COMMISSION ÉNERGIE



Une vingtaine de participants s'est réunie pour la première réunion de la commission énergie pour l'année 2024.

Le Président de la Commission Energie, **M. Stephan DAURIAC** est revenu sur l'actualité du secteur et le programme des activités avant de laisser la parole aux membres. Les participants ont pu présenter les projets qu'ils avaient en cours.

Le programme de la commission pour l'année en cours prévoit d'aborder plusieurs thèmes dont :

- Les audits énergétiques et le rôle de l'Energy Manager.
- Le potentiel gazier et pétrolier en Côte d'Ivoire ainsi que la législation sur le local content.
- Le Financement vert.
- Les projets de Biomasse.

COMMISSION RSE



La Commission RSE de la Chambre s'est tenue pour la première fois de manière hybride. Les membres de la Commission ont eu la possibilité de participer en présentiel et en ligne. Différents points ont été abordé :

- **Participation de M. Alain SOGNOKO, Responsable Pays de RSE SANTÉ EN ENTREPRISE :** M. SOGNOKO nous a présenté le programme du Forum **RSE SANTÉ EN ENTREPRISE** dont les Trophées, le baromètre ect. Ce forum se tiendra au mois de novembre à Abidjan. Le projet regroupe plusieurs activités dont les Caravanes santé en entreprises.
- **Présentation des projets de la Fondation AFRICAN WOMEN INITIATIVES** par le représentant **BONI Arnaud** : Cette organisation a pour but l'autonomisation des femmes et le soutien aux familles vulnérables.
- **Allocution de la Cheffe du «Projet S'investir Durablement Ensemble», projet financé par l'Union européenne :** Charlotte NAJMAN, nous a fait un suivi des activités du projet et a précisé l'état d'avancement des actions à date.

Enfin, la Présidente de la Commission, Delphine LAVAUD a conclu la réunion après que les différents pôles de la Commission déroulent leurs feuilles de route.

SAVE THE DATE CÉRÉMONIE DE LANCEMENT - 18.04.2024



SAVE THE DATE : DÉJEUNER D'AFFAIRES - 17.04.2024



MERCREDI 17 AVRIL

SAVE THE DATE : PETIT-DÉJEUNER - 26.04.2024

Le Club Santé Côte d'Ivoire et Eurocham

ont le plaisir de vous convier **le vendredi 26 avril 2024 à 8h00** pour un petit déjeuner exclusif avec la participation exceptionnelle du Comité National de Pilotage des Partenariats Publics Privés et du Centre de Promotion des Investissement en Côte d'Ivoire.

Thématique : **Les opportunités PPP dans le secteur de la santé suivi d'une visite de l'entrepôt de COPHARMED.**

Vendredi 26 avril 2024 **8h30 - 10h30**

Siège de COPHARMED - Angré Djibi Les Arcades

Merci de confirmer votre présence **avant le lundi 15 avril 2024.**
Tel : +2250787074112
ophelie.nguessan@eurochamci.com